

Brief – start współpracy

1. Nazwa Firmy – imię i nazwisko osoby kontaktowej	Moja Firma sp. z o.o.
2. Email i nr tel. do kontaktu	przykładowymail@mail.pl
3. Jaki produkt/usługę promujemy	zabiegi pielęgnacyjne w salonie kosmetycznym
4. Grupa docelowa – klient idealny	kobieta 25-55 lat, zainteresowana dbaniem o siebie
5. Sugerowane słowa kluczowe związane z działalnością firmy	manicure hybrydowy, zabiegi kwasami, salon piękności
6. Cel kampanii/ zamierzony efekt	pozyskanie nowych klientów
7. Budżet w skali miesiąca	2000 zł
8. Czas trwania kampanii	-
9. Lokalizacja geograficzna kampanii	Poznań +30 km
10. Adres/adresy URL stron, które mają być promowane	mojafirma.pl
11. Dostęp do panelu administracyjnego strony internetowej	login hasło link
12. Czy jest Fanpage firmy na portalu Facebook – proszę o podanie adresu	link
13. Dostęp do Google Ads/Google Analytics/Google Tag Manager/Google Search Console/ Google Moja Firma, jeśli jest: Dla bestin.ppc@gmail.com	Przyznano dostęp dla bestin.ppc@gmail.com

Ważne informacje i kolejność działań:

1. Promowanie w ramach Google to konieczność użycia karty kredytowej lub debetowej. Karty przedpłacone nie są akceptowane.
2. Na podstawie wypełnionego briefu zostanie sporządzony pomysł na kampanię reklamową, kwestie wymagające sprecyzowania zostaną omówione drogą mailową.

W przypadku niejasności/pytań pozostaję do dyspozycji. ☺

Agata Jackowiak

Bestin. sp. z o.o.

agata@bestin.media